

## 潘正輝

## 衣裝有話要說

這回，潮流信息不在電子裝置裏，是明明白白穿在身上，是時裝設計師潘正輝的好主意。“How to sleep like a baby”，信息是失眠背後靈魂生病；“How to play like a kid”是回復孩子童玩心，信息是信仰的單純。原是建築及室內設計師的潘正輝（Geoff），轉念間建築起一個時裝品牌平台，讓信息在人的身上走動……

“內心有一個問題常纏繞著：究竟生活有甚麼意義呢？”

啟動潮流品牌時裝設計師潘正輝生命的轉捩點，偏偏是在平順人生中的大哉問。「我那時大約是二十歲的盡頭，剛開了公司數年，生活順利和舒服，家人健在，自己身體也健康，有很好的朋友網絡，但就在這順景中，內心有一個問題常纏繞著：『究竟生活有甚麼意義呢？』因為沒法解答，所以也沒法享受其他的東西。」

為了尋找答案，一向喜歡閱讀的潘正輝，嘗試翻看各類宗教哲學書籍，但都沒結果。經過兩年多的尋索，反而透過一些討論信仰的課程，相信世界上有一位真神，就是他讀中學時已接觸過，但十分抗拒的耶穌基督。但他總想不通自己在這安逸的生活中，為何要投入這信仰？「相信神的人，不都是那些遇到危難、疾病，或是賭徒和戒毒者嗎？」

“基督徒應該是這麼有型，有活力，有風格，不應令人覺得沉悶的”

潘正輝和當時的女朋友，就是今天的太太任嘉雯（Salina）參加一場基督徒 pop concert，發覺信耶穌不再只是以前印象中靜靜地坐在教堂讀經、祈禱，唱些古老聖詩。也可以是唱 pop song、跳舞，打扮入時的，簡單地說：「基督徒也可以潮得起。」

「我覺得基督徒應該是這麼有型，有活力，有風格，不應令人覺得沉悶的。」一直做時裝品牌推

廣工作的 Salina 忽發奇想：何不將聖經的話很漂亮地設計在衣服上，通過 Tee 恤像人肉標語，去傳揚神的話。潘正輝的回應是：「神的話是美麗的、是吸引人的，應該是要這樣傳揚出去。」他便支持她一起去做。

就是這麼一段簡單對話，開始了他們以另類服飾打入時裝界的計劃。他們品牌名字的一部分，就是基督徒常說的 AMEN 阿們（解作誠心所願）。

「標誌中，我們用了三角形代表 A 字，代表神、耶穌和聖靈三位一體。」潘正輝把自己的創作意念娓娓道來。

「一開始售賣，Sammi 鄭秀文竟然穿上了，很多記者也覺得這些衣服很有趣，他們沒看過這樣的觀念，當時有很多傳媒報道。」Geoff 和 Salina 也放膽結束自己原有的工作，全身投入時裝探險旅程。

“有甚麼信息呢？有甚麼要跟我們的客人，或者社會說的呢？”

按著聖經的教導，虔誠的猶太人會把藏有聖經經文的盒子繫在額上，或是手臂上。但在今天的商業社會，Geoff 要傳播信息，一定要兼備誠意和創意。

通常在每季開始時，Geoff 和設計團隊都會祈禱：「有甚麼信息呢？有甚麼要跟我們的客人或者社會說的呢？」

「我們希望透過衣服傳送訊息，會選一些較入世的題材，例如是“How to sleep like a baby”『如何像寶寶般甜睡』。其實是談到失眠，失眠背後的意思是靈魂生病，要帶出神是醫治者。另一

季的主題是“How to play like a kid”就是想帶出信仰的單純。」

“衣服上的信息設計，可以引起話題，討論信仰”

按著不同主題，Geoff 會舉辦有創意的活動，曾經以「相信祈禱會有神蹟」為題，邀請了大約 100 個記者，他們大部分不是基督徒，那次是他們第一次走進教會。因為主題是“I believe in Miracles”，所以有一個摩西分開紅海的裝置，有不同地方說衣服的故事，記者一站一站地去拍攝衣服的照片，到最後一站會有代禱者為他們祈禱祝福。Geoff 說：「場面很感動，有些記者更哭起來，感覺到神在跟他們說話。」

不過 Geoff 描述得更興奮的是在銅鑼灣的街頭活動：「我們派 Tee 給路人，同時問他們是否相信奇蹟，然後給他們一張貼紙寫上自己最想見到的奇蹟是甚麼。我們弄了一條像徵摩西權杖的大木頭，把這些貼紙貼在上面，然後舉起大木頭，從街頭走到街尾。經過時，途人都分開站在兩旁，就像過紅海時，神把水分開一樣。還有號角手在吹號，那場面真的很震撼。」

對潘正輝來說，放棄建築專業，轉投時裝界，有後悔嗎？「我本來對時裝毫無興趣，但我發現每天的工作，比以前更『像』一名建築師。」

「我們已經營了七年，衣服上的信息設計，可以引起話題，討論信仰。」

潘正輝覺得，目前的工作正集合神給他不同的能力和興趣，包括平面設計、品牌、行政等等，「每一方面的喜愛就像交響樂的每個樂器，一同奏起時，那種美，原來是早有安排的。」

